

DESIGNER-VINTAGE.COM/KIDS

SELL YOUR PIECE!

En vue de vous soutenir dans l'établissement d'une annonce élégante et facile à réaliser, nous passons avec vous en revue toute la procédure à suivre pour que votre item designer puisse attirer l'attention d'acquéreurs potentiels internationaux. Il peut être utile lorsque que vous serez devant votre ordinateur d'avoir cette page imprimée afin que vous ayez toutes les informations sous la main et sur laquelle il vous est également loisible d'y ajouter vos propres annotations lors de la prise en photo de votre item et la détermination de sa taille. Nous vous proposons de lire ce document avant de commencer à l'élaboration de votre annonce. Si vous avez des questions: info@designer-vintage.com. Nous serons ravis de pouvoir vous aider.

Vous aurez besoin d'un appareil photo digitale et d'un mètre ruban. Il est également préférable d'avoir la lumière du jour et un fond blanc. Il est essentiel que les photos soient nettes; presque tous les appareils photos digitales offrent l'option auto-focus, qui permet de photographier des détails. Ce qui peut également vous aider, est d'enfoncer à mi-course le déclencheur, d'attendre que l'objectif se focalise et puis de l'enfoncer complètement. Pour plus d'information à ce sujet, nous vous référons à l'étape 2 **PICTURE TIME**.

Il est indispensable que vous soyez enregistré avant de placer votre annonce. Vous cliquez sur LOGIN en haut à droite et complétez toutes les données demandées. Ensuite vous recevez un email avec un lien d'activation, vous confirmez et voilà que vous êtes enregistré ! Parfois cet email est reçu dans votre spambox, vérifiez-le s'il vous plaît!

Il est possible de placer une annonce unique ou de devenir un membre VIP (et gérer votre propre 'boutique').

TARIF PAR ANNONCE (en ligne pour UNE ANNÉE)

Prix de vente	< 50 euro	Gratuit!
Prix de vente	50 – 100 euro	2,50 euro
Prix de vente	> 100 euro	3,50 euro
Visibilité supérieure (Spotlight)		2,50 euro extra
10 annonces gratuites dans votre VIP boutique		12,50 euro (pour 2 mois)



SPOTLIGHT

Qui ne souhaite pas d'augmenter la visibilité de son article et de garantir une exposition maximale de ce dernier. Pour ce faire, vous pouvez opter pour une visibilité supérieure de votre annonce (Go Spotlight) pour seulement **2,50 euros** additionnels par annonce. Votre annonce sera placée également dans les 2 annonces plus grandes en haut, que vous voyez sur chaque page. Les photos tournent et une illustration attirante signale votre item! Vous pouvez sélectionner cette option lors de l'étape 4 lors de la réalisation de votre annonce.

MEMBRE VIP

Quand vous avez rangé d'une manière drastique votre armoire et avez découvert par surprise une pile de vêtements de marque que vous ne souhaitez plus porter, c'est le moment d'ouvrir votre propre boutique. Participez au recyclage lifetime-chic! C'est plus intéressant que des annonces uniques et en plus l'affiliation VIP vous offre beaucoup d'avantages exclusifs, comme:

- **10 annonces gratuites** (chaque annonce a une durée d'une année)
 - Toutes vos annonces seront automatiquement des annonces SPOTLIGHT (valeur de chaque annonce: 2,50 euros!)
 - Vous disposez de votre propre adresse internet: par exemple
 - <http://vipshop.designer-vintage.com/kids>
- Vous pouvez créer votre propre identité et style de votre 'boutique'
- Vous avez pendant 24 heures l'exclusivité de pouvoir choisir en avant-première
 - parmi les dernières nouvelles annonces

Devenez un membre VIP sur le site Designer-Vintage/kids pour seulement 12,50 euros pour une période de deux mois.

LES 4 SIMPLES ÉTAPES POUR CRÉER VOTRE ANNONCE MAGNIFIQUE

Étape 1. It's all about...

Cliquez sur le bouton SELL YOUR PIECE en gauche du site et ensuite sur START.

Puis vous choisissez la catégorie et vous sélectionnez le créateur, comme indiqué sur l'étiquette. Si le créateur ou la marque n'est pas mentionné(e) dans la liste, nous vous prions de cliquer sur la sentence "Your designer not listed?", d'indiquer votre suggestion et de cliquer sur "send". Notre styliste vous répondra dans les plus bref délais.

Puis vous indiquez le **prix** auquel vous voudriez vendre votre article. Un coup d'oeil aux items comparables sur le site vous aidera à fixer le prix. Il est certain que les items offerts à des prix raisonnables sont vendus plus rapidement. Il est toujours possible d'adapter le prix très facilement sous MY ADS. En dernier la **description** déterminera votre succès! Soyez clair et indiquez tous les faits. Si l'Anglais vous pose un problème, vous pouvez très bien dresser l'annonce en Néerlandais. Il est évident que dans ce cas, votre groupe-cible se limite aux Pays-Bas et à la Belgique. Si vous avez gardé l'emballage original, si votre article est une édition limitée ou un article de couture unique: il faut le mentionner! Il faut également indiquer une détérioration frappante. Mentionnez où vous avez acheté l'item. Le futur propriétaire en sera enchanté!

Puis vous pouvez cliquer YES | NO à la question si vous avez gardé votre ticket de caisse original.

Étape 2. Picture time!

Les impressions visuelles sont encore plus essentielles que le texte pour vendre votre article de marque. Les photos offrent la possibilité de préconiser votre item en vous distinguant des photos ordinaires. Il est alors important de vraiment accorder de l'attention à la qualité des photos.

Dégagez un petit coin, de préférence à la lumière du jour et avec un arrière-plan blanc. Quand vous voulez prendre des photos de chaussures ou d'un sac, il est utile d'accrocher une toile blanche/ un drap blanc au mur. Vous posez une petite table en dessous et vous étalez l'article de façon appropriée. Be your own stylist! Copiez les bonnes idées des autres vendeurs. En ce qui concerne les photos de vêtements, il est à recommander de se servir d'un mannequin.

Pour obtenir l'exposition maximale, téléchargez s'il vous plaît trois photos. Nous vous suggérons d'en créer une à pleine vue, une avec un détail significatif et une photo de l'étiquette authentique du créateur. Cette dernière (celle de l'étiquette) est indispensable. L'authenticité et les étiquettes forment le pivot de notre site. En plaçant une annonce extraordinaire, il y a forte chance que vous soyez choisi pour notre bulletin d'information hebdomadaire. Voilà ce qui attire l'attention...

Utilisez les boutons d'agrandissement, de réduction, de rotation ou de modification afin de peaufiner vos photos. Vous pouvez utiliser les fléchettes en droite du cadre blanc, mais vous pouvez vous servir également du *scrollwheel* de votre souris. Vous pouvez traîner une photo en cliquant sur la photo avec votre souris. Prenez soin que l'item ne dépasse pas le cadre **blanc**. C'est que l'annonce reflètera l'item de façon identique.

Vous trouverez des exemples sur les pages suivantes.

Étape 3. Size really does matter...

Les tailles des vêtements indiquées sur l'étiquette ne vous aideront pas toujours à obtenir le bon ajustement. Non seulement les tailles peuvent différer selon les créateurs, mais elles peuvent aussi être différentes d'une année à l'autre. Par exemple, une taille 40 des années '50 est semblable à une taille 36 aujourd'hui. A ne pas oublier les différentes tailles en vigueur dans les différents pays. C'est la confusion complète! Cliquez simplement dans le diagramme sur la taille qui correspond à votre article de créateur. Vous voyez alors que la colonne correspondante est relevée. Celle-ci apparaît également quand un acquéreur clique sur >> *more info* à droite de la taille indiquée.

Comme il est un peu compliqué d'essayer l'article désiré quand vous habitez loin l'un de l'autre (Tokyo – New York p.e.), nous vous demandons également d'indiquer les mesures **buste-taille-hanches** et la **longueur totale** de votre article. C'est la moindre des choses, pourtant fortement apprécié par le futur propriétaire. Indiquez également svp si l'item concerne un modèle étroit, moyen ou large. Vous pouvez retourner facilement à l'étape 1 pour peaufiner la description de votre pièce.

Il est facile de mesurer votre article: allongez-le sur le sol et mesurez d'une aisselle à l'autre pour la taille de buste (n'oubliez pas de doubler le nombre de centimètres). Ou mesurez la longueur d'un côté intérieur d'une jambe d'un pantalon pour savoir la longueur totale. C'est simple comme bonjour!

Pour les chaussures, c'est différent: comme il semble y avoir autant de systèmes de mesure de chaussures qu'il y a de pays sur cette planète, nous vous suggérons de mesurer non seulement l'intérieur de la chaussure de l'orteil au talon pour la longueur, mais également la largeur sur la plus large partie de la plante du pied et bien sûr la hauteur du talon.

Pour les sacs c'est facile. Indiquez juste petit, moyen ou grand et indiquez la taille, ainsi que la largeur. Voilà!

En dernier vous choisissez l'état de votre article. Nous vous invitons à être sincère au sujet de l'état de l'article: une bonne expérience de client vaut de l'or! Pour des spécifications de l'état des articles vérifiez >> *more info*. Et une fois de plus, chaque spécification aide et peut être mentionnée dans votre description. Indiquez tous les détails que vous aimeriez savoir vous-même d'un article désiré!

Étape 4. Close the deal

Vous pouvez maintenant visionner votre annonce en cliquant sur *preview*. Bien sûr vous pouvez encore en perfectionner l'édition en cliquant sur les étapes différentes. Quand vous finissez en étape 4, les honoraires que vous devez à Designer-Vintage.com pour la publication de votre annonce apparaîtront automatiquement. Pour seulement **2,50 euros** de plus vous pouvez optimiser votre annonce pour être dans le "spotlight"! Cela générera certainement plus d'attention! Sélectionnez justement **spotlight on | off** et le coût total de votre publication apparaîtra. Toutes les annonces des membres VIP sont automatiquement placées sous SPOTLIGHT. Pour eux ce service est alors gratuit!

Si vous êtes content de votre annonce, vous cliquez sur **ACTIVATE YOUR AD**. Un écran de paiement protégé (!) apparaîtra automatiquement. Vous pouvez payer en vous servant de **Paypal, Visa, Mastercard ou American Express**. Il est également possible de payer par l'intermédiaire de votre banque, si vous le préférez. Dans ce dernier cas nous vous demandons de nous envoyer un email à l'adresse info@designer-vintage.com. Après avoir payé, vous revenez automatiquement sur le site. Vous pouvez alors ajouter une nouvelle annonce ou retourner à votre account en cliquant sur MY ACCOUNT.

Extrêmement important:

Pendant les premières 24 heures, votre annonce sera visible uniquement par un groupe de membres VIP. Ils auront donc l'opportunité d'effectuer leur choix en avant-première. Passé ce délai, l'annonce sera communiquée mondialement!

Etape 4 révélera aux membres VIP également le nombre d'**annonces gratuites** qui leur reste. La date finale de l'adhésion VIP est également indiquée. Si vous ne disposez plus d'annonces gratuites, vous payez seulement **2,50 euros** par annonce unique (y compris 2,50 euros pour le spotlight!). Vous pouvez bien sûr également prolonger votre adhésion. Vous aurez tout de suite des annonces gratuites à votre disposition! Cliquez sur MY ACCOUNT et puis sur le bouton fuchsine **Extend Membership**.

Déroulez vers le bas pour des exemples de photos:

DESIGNER-VINTAGE.COM/KIDS

